

2009.01 신년호

CNP 차앤박피부와 웹진 ON(온)은 격월로 발행되는 온라인 매거진입니다.



핫클리닉

Hot Clinic

희망을 쏘아올린다. 2009 미테크 전략전술
피부주치의가 제안하는 시술이야기

PAGE : 2



편인터뷰

Fun Interview

기축년, 새해 복 많이 받으세요!
차앤박피부와 원장님들의 새해 메시지

PAGE : 4



줌인

Zoom In

피부를 위한 정직한 약속! 피부주치의 선언
성신여대 CNP 차앤박피부와

PAGE : 8



해피타임

Happy Time

가다로 온 일본 소비자에게 通한다

이다케이코의 명동 CNP 차앤박피부와 체험

PAGE : 10



포스트잇

Post-it

열심히 일한 당신 떠나라!
은옥과 현자의 코타기나발루 여행기

PAGE : 13



인터뷰게임

Interview Game

트렌드를 논하는, 트렌드연구회
트렌드 사람이 말하는 차앤박피부와는?

PAGE : 16

인터넷 웹사이트 <http://www.cnpskin.com/webzine>에 방문하시면 CNP 차앤박피부와 웹진을 보실 수 있으며, 방문후기 작성시 행운이 따릅니다.



핫클리닉 : Hot Clinic

CNP 차안박의 피부과 시술을 좀더 쉽게 이해할 수 있도록 소개하는 코너입니다. 많은 정보 얻으시고 예뻐지세요!



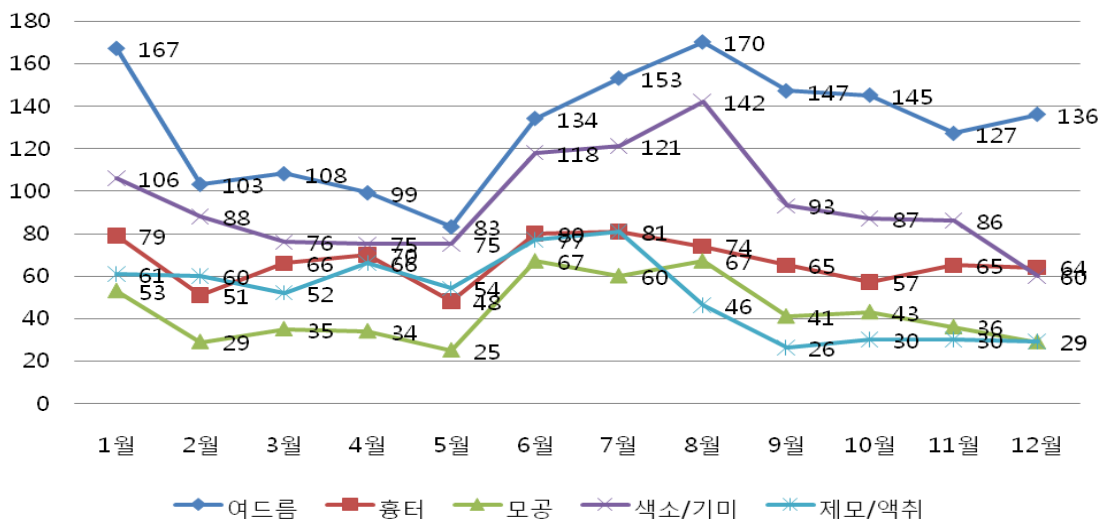
“ 희망을 쏘아올린다. 2009 미테크 전략전술 피부주치의가 제안하는 시술이야기

미테크의 종자돈은 피부라고 합니다. 맑은 피부는 자신감을 높여 줄 뿐 아니라 좋은 인상을 안겨다 줍니다. 가장 기본이 되는 피부에 투자하되 계획적으로 진행해 보는 건 어떨까요? 여러분의 피부주치의 CNP 차안박피부과에서 도와드리겠습니다. 자 이제 어깨를 짚 펴고, 자신감을 높이기 위한 계획을 세워 보시기 바랍니다.

■ 일년동안 여러분이 궁금해 하는 것은 무엇일까요?

CNP 차안박피부과 22개의 병원에서는 홈페이지를 통해 24시간 실시간으로 여러분의 피부 고민을 접수 받고 있습니다. 지난 2008년 한해 동안의 피부고민을 살펴보니 단연 관심사항은 여드름이었습니다. 청소년기 여드름에서부터 성인여드름에 이르기까지 여드름은 흉터와 자국까지 남기며 피부미인들을 위협하는 존재였습니다.

2008년 의료상담현황



더불어 색소와 기미로 인한 고민들 역시 일년내내 많은 분들의 고민이었습니다. 사실 여드름과 색소기미는 피부과 고유의 영역이라고 할만큼 치료가 까다롭습니다. 피부를 잘 알고 이해하고 있는 피부과전문의들의 손을 거쳐 환골탈태하는 사례들이 많이 보고 되고 있는 이유이기도 합니다.

시즌마다 관심거리 재각각, 트렌드 읽을 수 있어

제모와 액취증 관련 고민은 노출의 시기가 도래하는 6~8월 상담이 소폭 상승됩니다. 하지만 모든 시술이 도깨비 방망이가 아니기 때문에 어느 정도의 회복기간을 염두해 뒤야 함에도 불구하고 당장의 문제를 해결하기 위한 시도들이 많은 게 사실입니다. (웹진 3호 핫클리닉 치료효과 유예기간 도표 참고)

하지만 의료상담현황표를 통해 사안에 따라 시기별로 어떤 부분에 관심이 많고 시술의 필요성을 느끼는지는 엿볼 수 있습니다. 2009년은 이를 토대로 시점을 기억할 것, 시간을 줄일 것, 그리고 역발상 할 것을 권해봅니다. 2009년 미테크 전략 Go Go~

1. 목적에 따른 시술 공략 : 시점을 기억하라

루키즘의 확산으로 보여지는 것이 중요한 때입니다. 평생의 고민을 해결하는 경우도 있지만 여름철 노출, 또는 웨딩 등의 특정 목적에 따라 피부과 시술을 선택하는 사람들이 있습니다. 이런 경우는 해당 목적의 시기에 맞게 시술 플랜을 잘 짜야 합니다. **4~6주 간격으로 5회 시술을 받아야 최적의 효과를 볼 수 있는 제모 역시 겨울부터 시술을 시작하도록** 권하고 있습니다. 대부분의 경우 3~4월 정도가 되어서야 제모에 대한 관심이 생기고, 당장 노출을 해야 할 때 2% 부족한 상황이 발생하는 것도 이런 점을 감안하지 못하기 때문입니다.

2. 여유시간을 활용한 시술 공략 : 쉼이 대세

방학이나 휴가를 이용한 외모 리모델링은 지금까지 꾸준히 인기있는 시술 공략입니다. 주 5일 근무제의 시행으로 주말을 이용한 시술 또한 일반화되었습니다. 일상생활에 지장이 없다는 시술들이 쏟아져 나오면서 더욱 활성화되고 있지만 2009년은 공휴일이 많지 않아 좀더 꼼꼼한 전략이 필요합니다. 차안박피부과에서는 빠른 재생효과로 시술효과를 빨리 볼 수 있는 **DRT 진피재생술**을 선보였습니다. 여드름흉터, 탄살, 모공, 화상흉터까지 시술 회복기간이 짧아져 2009년 시술공략에 꼭 참고해야 하는 팁입니다.

3. SOS 응급 처치를 위한 시술 공략 : 역발상

일주일 뒤 당장 면접이 잡혀 있다면? 회사의 사활이 걸린 중요한 프리젠테이션이 3일 후에 진행된다면? 이 외에도 생각지도 않았던 일들이 다반사로 생기는 게 현대인들의 오늘입니다. 세탁소를 다녀올까 혹은 미용실? 아 다 뒤집어진 피부는 어떻게? 우선순위에서 항상 밀려나 있는 피부지만 마음을 가다듬고 역발상을 해보도록 권합니다. **현재의 상황을 피부과전문의에게 설명한다면 가장 짧은 시간내에 당신의 이미지를 업그레이드 할 수 있는 방법론**을 제시해 줄 것입니다. 그 다음이 의복을 구매하고, 헤어스타일을 바꾸는 일입니다.





■ 피부과 시술에 대한 Yes or No

피부과 시술은 겨울에 받아야 한다?

색소침착이나 자외선 관리 때문에 피부과 시술은 겨울에 받아야 한다고 생각할 수 있지만 2008년 의료상담현황에서 보면 알 수 있듯이 요즘은 여유시간을 활용해 시술을 받고자 하는 경향이 높다. 애프터 관리만 잘하면 시기와 관계없이 효과를 낼 수 있도록 레이저 시술이 진화했기 때문이다. 목적이 있어서 시술을 진행해야 하는 상황이 아니라면 **시기와 상관없이 플랜**을 짤 수 있다.

피부는 타고난 것이다?

태어날 때부터 피부가 좋은 사람은 분명히 있다. 그리고 관리 제대로 하지 않아도 동안 피부를 자랑하는 경우도 있다. 하지만 선천적인 이러한 유산에도 불구하고 요즘은 외부적인 요인으로 피부에 문제가 생기는 경우가 대부분이다. 피부과학이 필요한 이유는 바로 가속화되고 있는 피부관리의 악조건 때문이다. 요즘은 그래서 피부가 정직하다고 한다. 더불어 자연스러운 노화를 늦추기 있는 방법들이 연구되면서 건강하고 아름다운 피부를 위한 솔루션들이 제공되는 것이다. **피부는 과학이다.**

레이저 시술로 모든 피부질환을 해결할 수 있다?

말 그대로 레이저가 도깨비방망이라는 이야기가 되는데 사실 굉장히 위험한 발상이다. 레이저 시술은 피부 질환의 근본원인을 해결하고 개선하는데 있다. 그렇기 때문에 기본적으로 피부질환을 해결하고자 하지만 단 한번의 시술로 모든게 해결되는 것은 아니다. 피부과전문의의 스킬은 물론 레이저 시술 전후의 케어도 중요하다. 치료가 되는 그 순간에도 숨쉬는 우리의 피부는 노화의 길로 접어 들고 있기 때문이다. **예방이 치료보다 우선이며, 치료 이후에는 관리의 여부에 따라 치료효과를 배가시킬 수 있다**는 점을 명심하자.

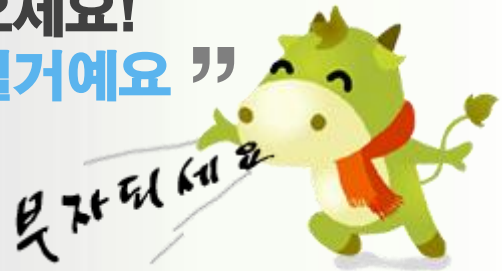


편인터뷰 : Fun Interview

CNP 차앎박피부과내 인물들을 소개하는 코너로 유니폼 속에 숨겨져 있던 그들의 끼를 엿볼 수 있습니다.



“ **기축년, 새해 복 많이 받으세요!**
피부미인이 꼭! 될거예요 ”



CNP 차앎박피부과 원장 새해 메시지

피부 수호천사 차앎박피부과 원장님들의 새해 메시지입니다.
여러분 모두 새해 복 많이 받으세요!
[순서는 가나다라 순입니다.]



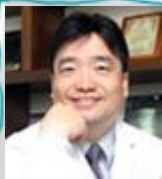
고기봉 원장

즐겁고 보람찬 신년 계획들 많이
만드셨는지요?
가족과 함께 사랑과 기쁨 가득한
새해 맞이하시기 바랍니다.



권오찬 원장

여러분을 맑고 깨끗한 피부를 위해
올 한해에도 매일같이 정성을 다할
것을 또 한번 새롭게 다짐합니다.



김성욱 원장

새해에도 하시고자 하는 일 모두
성취하시길 바라며, 가정과 직장
행복과 건강이 항상 가득 하시기를
기원합니다.



김소진 원장

2009년, 우리에게 주어진 새로운
시간, 그리고 설레임..
앞으로 만날 행복을 기대하면서 힘
차게 시작하세요.



김진형 원장

행복의 원칙은 첫째 어떤 일을 할
것, 둘째 어떤 사람을 사랑할 것, 셋
째 어떤 일에 희망을 가질 것이라
요.
올해도 소중한 사람들과 함께 희망
과 행복이 가득한 한 해 보내세요.



김홍식 원장

하루를 지나면 더 즐거운 하루가
다시 오고, 사람을 만나면 따스한
마음이 더하고, 좋은 일이 생기면
행복한 일을 만들 수 있다는 희망
으로 2009년을 맞이하시기 바랍니
다.



노기영 원장

2009년은 바라는바 모두 이루는 한 해가 되기를 염원합니다. 다가오는 새해 사랑과 기쁨의 좋은 선물이길 기도합니다.



박건수 원장

2009년 새해에도 계획하는 일 모두 이루어 지시길 진심으로 기원하며 작은 힘이나마 여러분의 영원한 피부 주치의가 되도록 노력하겠습니다.



송원근 원장

2009년 기축년(己丑年)에도 하시고 자 하는 일 모두 성취하시길 바라며 가정과 직장엔 행복과 건강이 항상 가득하시기를 기원합니다.



양정은 원장

「살아가면서 가장 아름다운 일은 누군가의 배경이 되어주는 일이다. 별을 더욱 빛나게 하는 까만 하늘처럼 꽃을 더욱 돋보이게 하는 무딘 땅처럼(안도현의 연어)」
2009 여러분이 더욱 빛나고 아름다운 꽃이 될 수 있는 배경이 되고자 합니다.



이동원 원장

행복이 가득한 2009년의 첫걸음, 피부건강을 챙기는 것으로 시작하시기 바랍니다. 여러분은 꼭 행복하셔야 하기 때문입니다.



류영식 원장

희망에 찬 2009년! 소의 해를 맞이했습니다. 건강하고 활력 넘치는 소처럼, 여러분 모두 새해에도 건강하시고, 기쁘고 힘찬 날들 보내세요.



박연호 원장

여러분의 미소가 대한민국을 미소 짓게 할 것입니다. 2009년 많이 웃고, 아름다워 지고, 행복해 지시길 기원합니다. 새해에는 더욱 건강하시기 바랍니다.



심재홍 원장

요즘 자전거 타기로 어릴 적 기억들을 새롭게 떠오르고 있습니다. 올 한해는 잊고 있었던 소중한 추억과 함께 새로운 추억을 만들 수 있는 행복한 한 해 되시길 바랍니다.



양진석 원장

항상 건강하고, 가족을 생각하고, 보다 높은 꿈을 이루기 위해 희망찬 새해 설계를 하시길 바랍니다. 새해에는 더욱 큰 희망이 자리하고 있을 것입니다.



이민숙 원장

2009년에는 계획하신 모든 소망 이루시고, 행운 가득한 한 해가 되시길 바랍니다. 항상 베풀어 주시는 사랑에 보답하고자 최선을 다하겠습니다.



이상정 원장

새해에도 여러분의 피부에 대한 고민이 조금이나마 덜 수 있도록 기원합니다. 모두 모두 행복해질 수 있는 한해가 될 것이라 희망합니다.



정수진 원장

2009년에도 꾸준히 치료와 관리 잘 하셔서 더욱더 건강하고 예쁜 피부를 유지하시길 바랍니다. 건조한 계절, 건강한 피부를 위해 수분, 보습관리도 잊지 마세요!



하석준 원장

2009년, 새해에는 여러분의 가정에 기쁨과 행복, 밝은 희망이 가득하시길 기원합니다. 웃음이 복이 온다는 말처럼 행복바이러스를 많이 양산해 내시기 바랍니다.



황재영 원장

한해동안 여러분들을 항상 따뜻한 봄날처럼 화사하고 설레는 마음으로 지내시게 하려고 노력했습니다. 2009년에도 여러분에게 한걸음 더 다가설 수 있도록 노력하겠습니다.



이우선 원장

2009년 새해 복 많이 받으시고 바라는 바 모두 이루는 한 해가 되시기를 기원합니다. 소망한다면 이루어 진다고 합니다. 모두 힘내세요



차미경 원장

2009년 소망의 모토는 'Happy together'입니다. 제가 아는 모든 사람들이 서로에게 행복을 기원해주는 한 해가 되었으면 좋겠습니다. 이 것들이 모이면 우리 모두가 행복해질 것입니다.



홍진경 원장

새해에도 고객님과 가정에 웃음과 행복이 가득하시길 기원하며 고객님들의 건강하고 생기있는 피부를 위하여 늘 최선을 다할 것을 약속드립니다.





줌인 : Zoom In

CNP 차앤박 피부과의 지점을 소개하는 코너로 보이지 않는 2%까지 지점의 면면을 시원하게 소개해 드립니다.



“ CNP 차앤박피부와 성신여대점

고품격 메디컬스킨케어 서비스로 피부주치의 선언 ”

서브프라임의 여파로 글로벌 경제가 위기를 겪고 있는 가운데 CNP차앤박 피부과는 또 하나의 가족을 맞이했다. 11월 17일 그랜드오픈으로 22번째 CNP차앤박 피부과 가족이 된 성신여대점은 병원 브랜드의 경쟁력이 얼마나 중요한지를 보여주는 좋은 본보기라 할 수 있다. 무엇보다 성북, 강북권 지역민들에게 차앤박 피부과의 선진화된 첨단 레이저 시술과 메디컬 스킨케어를 선보일 수 있게 되었다.

피부를 위한 정직한 약속!

시작이 반이다. 지역 피부주치의선언

축하 화분이 대기실 한쪽을 차지하고 있었다. 개원 축하 꽃이 없었다면 오픈한지 몇 년은 됐다고 생각할 만큼 병원 내부는 안정적된 느낌이 든다. 삼삼오오 무리를 지어 오는 고객도 혼자 어색해 하며 들어서는 남성고객도 내부에 들어서면 편안함에 만족감이 가득한 표정이다. 티타임을 즐기러 근처 찻집에 들린 것처럼 찾아오는 이들을 맞이하는 모습이 자연스럽다.

개원한지 50일 남짓 되었는데 고객은 개원 첫날부터 찾아와 진료를 하고 갈 정도로 김미연/최혜정 원장에 대한 지역민들의 관심 또한 높다고 한다.

무엇보다. 성신여대점이 자리한 돈암동은 미아 삼거리를 중심으로 반경 4km 안에 성신여대를 포함 고려대, 동덕여대, 국민대, 경희대 등 10여 개 대학이 몰려 있다. 시장성이 있다 보니 피부과만 하더라도 이름만 들으면 알만한 병원들이 자리를 잡아 경쟁이 치열하다. 성신여대점의 강점은 무엇일까?

색소주름전문가 VS 여드름흉터전문가

김미연 원장은 색소와 기미, 주름제거, 피부재생술에 많은 경험과 노하우를 지닌 전문가이며, 최혜정 원장은 여드름, 여드름 흉터 분야와 모공 치료 전문가다. 특화된 전문 의료진으로 구성, 차안박피부과 10여년 노하우의 메디칼 스킨 케어를 접목시킴으로써 분야별 시술에 적합한 맞춤형 케어로 치료와 시술의 효과를 극대화할 수 있다.

최혜정 원장은 개원한지 한달이 갓 지났지만 방문객들은 여드름, 여드름 자국과 흉터에 대한 관심은 기본이고, 노즈업이나 표정주름 치료를 위한 필러보톡스에 대한 상담도 늘고 있다면서 젊은 층의 니즈를 발빠르게 대응하고, 시대가 원하는 아름다움을 가꿀 수 있도록 돕는 역할을 해나겠다는 의지를 보였다.

김미연 원장은 대학가지만 다양한 연령층의 피부고민을 해결할 수 있는 노하우와 솔루션을 가지고 있다며, 편안하게 피부고민을 털어 놓을 수 있는 휴식 같은 공간으로 피부과를 편안하게 방문할 수 있는 열린 공간을 만들어 나가겠다고 귀띔했다.

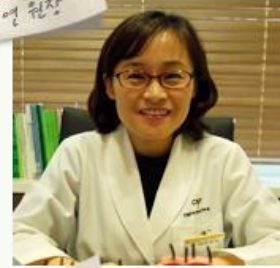
고객모두가 VVIP, 하루하루가 맑음입니다.

성신여대점 홈페이지 후기에 남겨진 고객들의 이야기엔 친절함이라는 단어가 돋보인다.

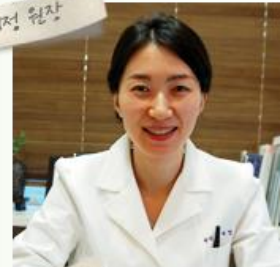
턱근육 때문에 자신감이 없고 스트레스를 받다 피부과를 찾았다는 한 주부는 시술에 대한 두려움을 해소해 주고 동반한 아이를 간호사 선생님들이 잘 돌봐줘 맘 편하게 진료를 받을 수 있었다는 감사의 후기의 남겼다. 수능 시험을 마치고 용기를 내어 방문한 수험생은 자신의 피부에 맞는 여드름 치료 프로그램으로 희망을 얻고 돌아왔다는 가슴 뛰는 후기로 감사함을 대신했다.

여느 병원에서나 볼 수 있는 VIP 실과 대기실이지만 성신여대점은 군더더기 하나 없는 인테리어로 찾는 이들에게 좋은 인상을 주고 있다. 고객 한명 한명이 소중한 VVIP임을 모두가 인지하고 있는 까닭이다. 2009년 성신여대점의 비상이 주목받고 있다.

김미연 원장



최혜정 원장



고객을 위한 고민



파우더룸





해피타임 : Happy Time

CNP 차안박 피부과의 기분 좋은 소식 및 전 지점이 참여하는 캠페인, 제휴, 온오프라인 등의 현장스케치를 담았습니다.



“글로벌도약을 꿈꾼다.

까다로운 일본 소비자에게 通한 CNP 차안박피부과

엔고현상으로 일본인들의 방문이 러시를 이루고 있습니다. 미용에 관심이 많은 일본 여성들을 중심으로 한국에 가서 꼭 해야 하는 일 중에 하나로 손 꼽힌다는 한국의 '피부과 체험'

단지 체험이 아니라 자신의 피부건강에 대해 짚어보고, 더욱 아름다워질 수 있는 가이드를 마련할 수 있어 인기 코스 중에 하나라고 합니다. 그 중에서도 일본 여성들 사이에 그 명성이 입소문으로 퍼지면서 단연 눈길을 끄는 곳은 **CNP 차안박피부과**입니다.

한국 미용정보를 체계적이고 현장취재를 통해 정확하게 전달하는데 힘쓰는 일본내 미코리아를 통해 여러 번 소개된바 있는 CNP 차안박피부과는 코스메슈티컬 브랜드라는 강점으로 일본인에게 인기있습니다. 단지 화장품을 권하기만 하는 게 아니라 본인의 피부문제를 진단하고 해결 방안을 모색해 주기 때문입니다. 카피라이터 겸 뷰티커뮤니케이터 이다케 이코씨의 CNP 차안박피부과 방문기 생생리얼로 담아 보았습니다.

미코리아 관계자는 "CNP 차안박피부과의 부드러운 분위기는 기본적으로 일본인들이 좋아하는 스타일"이라며 "인테리어, 전반적인 친절함, 제품의 우수성, 시술의 좋은 효과 등의 박자가 맞춰져 좋은 인상을 주는 것 같다"고 귀띔했습니다. 이러한 입소문들이 퍼지면서 일본인들 사이에서 한국 피부과의 명가하면 CNP 차안박피부과를 손 꼽는다고 합니다.

이다케이코(카피라이터 겸 뷰티커뮤니케이터)의 CNP 차앤박피부와 방문기

본인의 피부 알기 _ PSI 촬영



1차 피부 진단 _ 에스테티션의 소견



처방 _ 피부과 시술 및 화장품 선택 팁 제공



2차 피부 진단 _ 피부과전문의 전문적인 소견





피부 진단

이다케이코씨는 40대의 나이에 무색하게 젊은 피부나이를 가지고 있습니다. 하지만 눈가 주름이 많고, 피부가 전체적으로 탄력이 없어서 쉽게 노화될 수 있다는 피부진단이 나왔습니다. 또한 기미/주근깨가 볼 주위에 집중되어 있어 세심한 관리가 필요하다는게 양정은 피부과전문의(명동)의 소견입니다.

닥터 시술 추천 : 얼굴 전반적으로 주름이 적은것에 비해 눈가에는 웃을 때 생기는 주름 및 눈밑잔주름이 있어 스타룩스 레이저 추천 / 스타룩스는 새로운 콜라겐이 생성되어 눈밑의 주름을 치료, 잡티 관리를 위해 주기적인 미백이온요법 병행

화장품 추천 : 전반적인 주름 예방을 위한 수분대책이 필요하며, 저녁에만 바르실 수 있는 아이크림, 색소부분에는 비타솔루션 추천



한국미용에 관심을 가지는 일본여성들을 위해 만들어진 일본내 유일한 한국미용정보 사이트인 미코리아(www.mi-korea.com/)는 일본내 한류현상 중에서도 한국의 아름다움에 대한 정확한 정보를 전달하는 美의 메신저다. 한국 인터넷 신문 데일리코스메틱과 제휴 실시간으로 한국의 미용 정보를 일본에 전하고있다. 또한 일본내에서 한국의 미용, 화장품, 에스테틱, 피부과 소개 등을 매일 발신되는 코리안 스타일 블로그에서 발견할 수 있다.

사이트/ 블로그 (www.mi-korea.com/ koreanstyle.livedoor.biz)

무엇보다 일본 여성들이 직접 참여하는 한국 화장품에 대한 품평은 최신 한국 화장품을 직접 체험하고 평가하는 모니터 품평이다. 일본내 여성잡지와 미용분야에서 활동하는 뷰티커뮤니케이터들의 전문적인 소감과 일본인들의 사용소감으로 자필로 받는 세심함을 보이고 있다.

포스트잇 : Post it

CNP 차앎박피부와 가족의 추억에 노랑, 파랑, 빨강의
포스트잇을 붙여 모두의 추억으로 엮어가는 코너입니다.
hasowsow@cnpskin.com



“

열심히 일한 당신 떠나라!

휴식 같은 여행지 ‘코타키나발루’

사진, 글 : 양재본원 우은옥 간호사
양재본원 김현자 에스테티션

Prologue

3개월 동안 학수고대했던 꿈 같은 가을휴가. 평소 절친인 우리는 지난 늦가을 설레이는 마음을 안고 말레이시아 코타키나발루로 떠났다.

코타키나발루는 말레이시아 보루네오 섬 (세계에서 3번째로 큰섬)에 위치한 사바주위 주도이자 항구도시. 이름이 좀 까다롭지만 말레이시아어로 "코타"가 도시란 뜻이고 "키나발루"가 산이름이다. 그래서 **키나발루가 있는 도시**란 뜻이다. 인천에서 5시간 30분이나 걸렸는데 시차는 고작 한국보다 한시간 정도 느릴 뿐이었다.

I love 코타키나발루 and 만따나니섬

코타키나발루로 여행지를 정하게 된
가장 결정적인 계기는 바로 만따나니섬
때문이었다.

리를 몰디브라 불리는 만따나니섬을 보는
순간, 우리는 자석에 이끌리듯이
코타키나발루로 여행지를 정했다.
풍경은 찍는 순간 그림이 되는
어떤 카메라로도 예술작품을 만들어낼 수
있는 아름다운 섬이다.

한장의 엽서를 보는 듯한 크리스탈 클리어
만따나니섬을 보고 절로 이런 말이 나온다.
흰색 파우더와 곱디 고운 모래, 에메랄드빛 바다,
지상낙원이 따로 없다



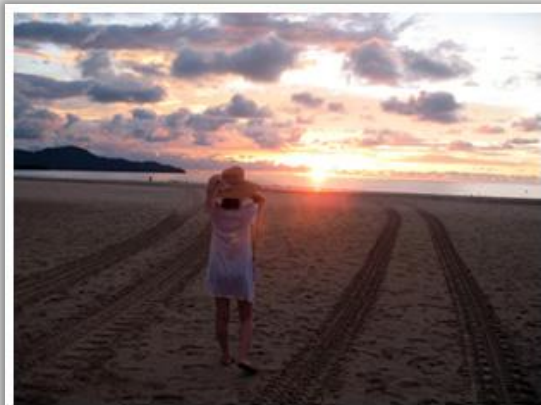
우은옥

김현자



■ 세계 3대 석양, 코타키나발루의 백미

그리스 산토리니섬, 피지, 그리고 이곳 말레이시아 코타키나발루는 **세계의 3대 석양지**로 손꼽힌다. 높은 파란하늘빛에 변화무쌍한 하얀 구름, 너무나 맑은 풍경은 조물주가 만들어 놓은 천혜 자연의 절대적인 양상미를 연출해 낸다. 붉게 떠오른 태양의 하루 마감을 예찬하듯 숙연한 마음까지 들게 하는 아름다운 풍경이다.



정지정지



■ 바틱그리기에 추억을 물들이다

켈리베이는 바다와 강이 만나는 정말 아름답고 신기한 곳이다. 강에서 뗏목을 타고 바다와 강이 만나는 곳으로 고고씽~!!! 포즈잡고 찰칵~!! 그리고 말로만 들던 **바틱그리기**에 도전했다. 현지인들이 촛농으로 밑그림을 그려놓고 그 부위에 천연색소로 만든 색깔로 색만 칠하면 되는 데 초등학교때 그림색칠 놀이를 하듯 하나하나 완성되어 가는 모습이 신기했다. 가져 올 수 있는 것이라 정말 열과 성의를 다해 색칠했다. 은근한 재미가 있다.

한 해의 마침표를 찍기 위한 작은 사치

코타키나발루는 세상과는 동떨어진 느낌이 들 정도로 소박하고 오염이 안된 청정지역이다. 하늘과 바다의 조화가 아름답고, 일출과 일몰을 한 곳에서 감상할 수 있는 매력적인 곳이다. 우리나라에서도 이렇게 아름다운 곳은 많다. 하지만 한 해의 마침표를 찍는 휴식을 위한 외도를 꿈꾸는 이들이라면 코타키나발루로 여행지를 정해보는 것도 좋을 것이다.

여행팁

코타키나발루는 말레이시아 사바주에 위치한 사바주의 주도(capital)로서 동말레이시아 북동쪽에 자리하고 있다. 남한의 약 2/3정도의 크기를 가진 사바주에 있는 코타키나발루는 시내 중심부가 그리 크지 않아 걸어서 다닐 수 있다. 차량으로 2시간 정도를 가면 사바 여행의 최대 매력이자 등반가들의 꿈이라 불리우는 말레이시아 최고봉인 키나발루산 (해발 4,102m)이 있는 키나바루 국립공원과 울창한 밀림 그리고 많은 산호와 맑은 물로 유명한 세계 20위안의 다이빙 포인트도 가진 아름다운 해양공원 등이 자랑거리이다.





인터뷰게임 : Interview Game

CNP 차안박피부과의 기분좋은 소식 및 전 지점이 참여하는 캠페인, 제휴, 온오프라인 등의 현장스케치를 담았습니다.



“시대를 부유하듯 현재의 우리를 논하다.” 트렌드연구회(www.seri.org/forum/trend)

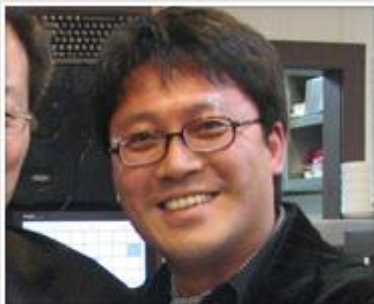
인터뷰에 앞서

회원자격 : 트렌드에 관심있으신 분들 누구나, 트렌드를 연구하고 관련 정보와 연구 결과물을 기꺼이 공유하실 분들, 연령, 학력, 국적 제한 없음

트렌드를 논하는 사람들 하면 이 시대의 오피니언리더가 아닐까라는 선입견을 갖게 되는데 포럼 대문의 회원자격에 눈길이 갑니다. 이번에 오랜만에 찾아간 트렌드연구회는 송년회와 10주년 기념행사를 같이하는 의미있는 자리였습니다. 매순간이 다 소중한지만 트렌드연구회와는 언제나 특별하게 묶여 있는 듯 합니다. 인터뷰 진행 CNP 홀딩스 홍보팀 황은주

I 트렌드人 만나다.

질문 : 그들이 말하는 ① 트렌드연구회 / ② 차안박 피부과 / ③ 새해소망



정현욱 부시샵

정현욱 부시샵

① 트렌드 연구회는 특별합니다. 10여년 동안 트렌드라는 이름으로 온오프라인 활동을 하면서 강의에 참석하시어 인간관계를 맺어오신 분들의 내공이 장난이 아닙니다. 모두들 각자의 분야에서 그나마 앞선 생각을 하고 또한 열정을 가지신 분들의 모임이어서 그런지 대단하신 분들이 많아요. 그런 분들과 트렌드 이야기 사는 이야기 등을 하면서 맺어지는 '온라인인맥의 힘'을 느낄 수 있습니다. ② **들어본적은 없는데 요즘 주름때문에 고민이 많습니다. 인터뷰를 한다가에 웹진에 다녀왔는데 무한 온라인 인맥의 첫발을 내딛고 계신거 같았습니다.** ③ 결실을 맺는 한해가 되었으면 합니다.

그동안 몇년동안 나름대로는 씨를 많이 뿌려 봤으니까~ 이제는 그 씨앗이 하나씩 하나씩 결실이 되어 돌아오는 해가 되면 좋겠습니다. 많은 사람에게 또 다시 정현욱의 열정을 보여드릴 수 있는 한해가 되었으면 합니다.



유지현 회원

유지현 회원

① 3년 전쯤 한참 재테크 열풍이 불 때 관련 강연회를 참가하면서 활동하기 시작했는데 시대흐름을 파악하고 앞서나가는 주제 선정으로 다양한 분야의 강연회를 접할 수 있어서 그리고 무엇보다도 좋은 사람들을 만날 수 있습니다. ② **복합성인 제 피부와 초민감성인 동생 피부에 맞는 화장품**을 만든 **호감 만점인 곳이 차앤박 입니다.** ③ 모두 모두 행복한 2009년이 되었으면 합니다.



황홍식 부시샵

황홍식 부시샵

① 인터넷커뮤니티 연합모임을 운영하다보니 자연적으로 포털카페를 비롯, seri 포럼에 있는 시샵들과도 친분이 많았는데 타 세리포럼과는 다른 가장 큰 매력은 인간적인 정이 넘치는 비즈니스 커뮤니티였다는 점입니다. 가령, 명함을 많이 가진 사람보다는 자기계발과 알짜배기 인맥 형성이 최적의 인맥형성이라고 하듯이 이를 실현할 수 있는 최적의 커뮤니티라고 여기기 때문에 활동하는 것 같습니다. ② **제가 운영하는 커뮤니티연합모임인 시샵클럽(www.sysopclub.com)에 다음카페의 연예인보다 이빠지기 싸이월드의 스타일조아 등 관련 커뮤니티들이 많다** 보니 그쪽 시샵들을 통해서 들어도 봤고 광고도 몇번 봐서 **국내의 대표 피부 전문 네트워크로 알고 있지만 워낙 제가 피부가 좋은편이라(?) 한번도 방문은 못해봤네요** ③ 2009년에는 도약의 해로 잡았습니다. 국내를 대표하는 커뮤니티들과 연합해서 아름다운 커뮤니티문화를 선도하는 중추적인 역할을 하겠습니다. 그리고 심신 수양을 통해 매혹적인 20대 피부에도 도전해보고 싶습니다 ^^

인터뷰어 : 트렌드연구회 김보경 시샵



김보경 시샵

트렌드연구회 시작은 트렌드연구회는 1998년 우리나라의 씨크뱅크로 명성 높은 삼성경제연구소에서 인연이 시작됐습니다. 당시의 멤버들은 방송사 PD, 방송작가, 연예인 매니저, CF 음악 감독, 재테크 주간지 기자 그리고 삼성경제연구원들까지 지금 들으면 알만한 사람들도 많이 있었습니다.

10년 동안 기억나는 일 회원들이 참여하고 싶은 포럼을 만들기 위한 노력이 이뤄지면서 월드컵이란 역사의 현장에서 함께 했고, 지금 춘천 지식열차여행의 시작이 됐던 2004년의 강촌 여행도 기억이 납니다. 2004년 다음카페 lamCEO와 연계하면서 '자기계발'트렌드로 확장하였습니다. '이 시대의 비즈니스, 마케팅 트렌드를 논하다'라는 세미나 역시 같은 맥락해서 다뤄졌던 사안인데 100명이 넘는 인원이 꿈쩍하지 않고 강의를 듣던 모습이 눈에 선합니다.

트렌드란 무엇일까? 트렌드가 마케팅의 주제인 줄만 알고 있는 분들도 많으신데 역으로 트렌드의 여러 주제 중 하나가 마케팅이고 나아가 문명이고 가치관이기도 합니다. 물론 경제와 경기변동에 따른 라이프사이클도 트렌드의 영역입니다. 트렌드는 작은 역사이기도 하지만 역사를 만드는 사람들의 전략적 판단도 함께 입체적으로 분석하는 프레임이므로 단순하지 않습니다.

앞으로의 트렌드 연구회는? 여러가지 변신을 계획하고 있습니다. 그 골자는 회원중심, 수요자중심이 변화입니다. 변화라기보다는 강화가 맞겠는데 프로슈머, 트랜슈머 이런 이야기처럼 뭔가 수요자와 공감하는, 즉 회원들과 뜻과 금지, 마음, 정서가 교류되는 일들을 많이 찾아서 차근차근 실천에 옮길까 합니다.

